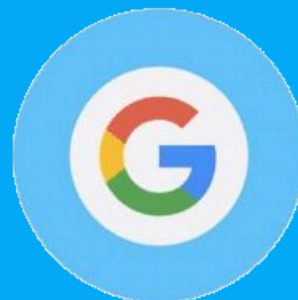


# Google Trends

Wonach die Menschen suchen

Wie Sie Trends-Daten richtig interpretieren



# Übersicht

## Wonach die Menschen suchen

Mit Google Trends können Sie herausfinden, wonach die Menschen mit Google suchen. Google Trends Daten sind eine unvoreingenommene Stichprobe der Google-Suchdaten. Die Daten sind anonymisiert, kategorisiert und aggregiert. Die Suchen lassen sich zeitlich und geografisch eingrenzen. Einzelne Suchanfragen können Sie miteinander vergleichen.

- 3 Interesse im zeitlichen Verlauf
- 4 Suchinteresse im Ländervergleich
- 5 Zunehmende Suchanfragen
- 6 Ähnliche Suchanfragen
- 7 Ausgeschlossene Suchanfragen
- 8 Google Trends Newsletter

Für weitere Lektionen:

[newsinitiative.withgoogle.com/training](https://newsinitiative.withgoogle.com/training)

## Schritt 1

# Interesse im zeitlichen Verlauf

Rufen Sie [google.de/trends](https://www.google.de/trends) auf und geben oben in das Feld "Themen erkunden" einen Begriff ein. Als Ergebnis erhalten Sie eine Darstellung, die die Popularität dieses Suchbegriffs im Lauf der Zeit abbildet. Die auf- oder absteigende Linie sagt nichts über das absolute Volumen in Bezug auf den Suchbegriff ein. Der Verlauf ist ein Indikator der Popularität dieses Suchbegriffs in Relation zu allen anderen Suchanfragen.



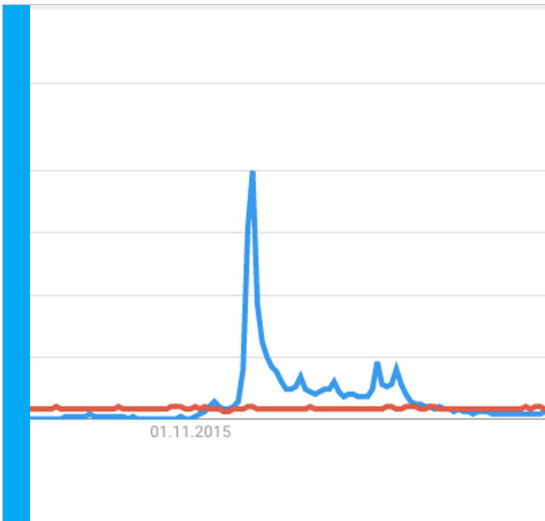
Die Werte stehen für das Suchinteresse relativ zum höchsten Punkt im Diagramm für die ausgewählte Region im festgelegten Zeitraum. Der Wert 100 steht für die höchste Beliebtheit dieses Suchbegriffs. Der Wert 50 bedeutet, dass der Begriff halb so beliebt war und der Wert 0 entspricht einer Beliebtheit von weniger als 1% im Vergleich zum Höchstwert.

Eine abfallende Linie bedeutet: Die Popularität des Suchbegriffs im Verhältnis zu allen anderen Suchanfragen hat abgenommen. Es kann aber durchaus sein, dass die absolute Zahl der Suchanfragen zu diesem Thema zugenommen hat.

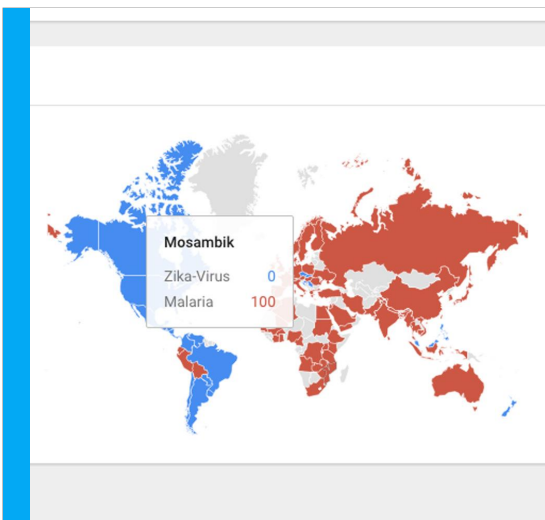
## Schritt 2

# Suchinteresse im Ländervergleich

Mit Trends können Sie bis zu fünf Suchbegriffe miteinander vergleichen und herausfinden, wie stark das Suchinteresse in einzelnen Ländern ausfällt.



Interesse im zeitlichen Verlauf: Wir vergleichen das weltweite Suchinteresse an den Themen "Zika-Virus" und "Malaria" über die letzten fünf Jahre. Die Graphen zeigen uns ein konstantes Suchinteresse an "Malaria", während "Zika-Virus" erst im Januar 2016 ins Bewusstsein der Menschen rückte.



Interesse nach Region: Die Darstellung zeigt, welcher Begriff in jedem Land im festgelegten Zeitraum den höchsten Rang erzielt. Die Werte werden auf einer Skala von 0 bis 100 eingestuft. Der Wert 100 wird dabei an das Land mit der höchsten Beliebtheit vergeben. Der Wert 50 gibt ein Land mit halb so hoher Beliebtheit vergeben. Der Wert 0 entspricht einer Beliebtheit des Suchbegriffs von weniger als 1% im Vergleich zum Höchstwert.

### Schritt 3

## Zunehmende Suchanfragen

Scrollen Sie etwas weiter runter bis zum Feld "Ähnliche Suchanfragen". Hier können Sie im Dropdown-Menü zwischen "Top" (Beliebteste Suchbegriffe) und "Zunehmend" wählen. "Zunehmend" ist ein guter Indikator dafür, welche Suchbegriffe im Lauf der Zeit stärker ins Bewusstsein der Menschen gerückt sind. Der Prozentwert gibt Aufschluss darüber, wie stark das Interesse zugenommen hat. "Ausreißer" steht für eine Steigerung größer 5000%. Sie ist vermutlich dadurch zu erklären, dass diese Suchbegriffe neu sind und vorher noch nicht oder nur wenig nach ihnen gesucht wurde.



Ähnliche Suchanfragen <span>?</span>	Zunehmend <span>▼</span> <span>↗</span>
1 zika sintomas	Ausreißer
2 sintomas da zika	Ausreißer
3 sintomas del zika	Ausreißer
4 zika virus	Ausreißer
5 virus zika sintomas	Ausreißer

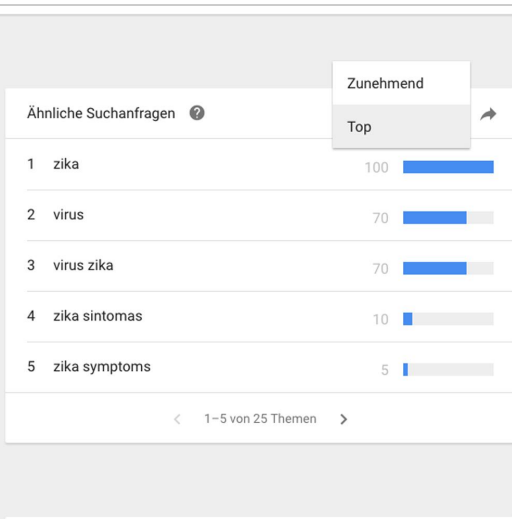
< 1-5 von 25 Themen >

Die Steigerungen beziehen sich auf den gleichen vorhergehenden Zeitraum im Verhältnis zum gewählten Zeitraum. Haben Sie oben auf der Trends-Seite den Zeitraum "Letzte 7 Tage" eingestellt, bezieht sich die Steigerung auf die 7 Tage zuvor. Haben Sie "Letzte 30 Tage" eingestellt, bezieht sich die Steigerung auf den Vergleichszeitraum vor diesen 30 Tagen. Die einzige Ausnahme betrifft die Einstellung "2004 - heute". Hier bezieht sich die Zunahme der Suchbegriffe auf den Stand des Jahres 2004.

## Schritt 4

# Ähnliche Suchanfragen

Wählen Sie im Dropdown-Menü den Eintrag "Top". In dieser Darstellung sehen Sie Begriffe, die am häufigsten in Zusammenhang mit dem von Ihnen gewählten Thema gesucht wurden. Sie erhalten unterschiedliche Ergebnisse, wenn Sie oben auf der Trends-Seite einzelne Länder, Regionen oder Kategorien auswählen.



“Top” zeigt also beliebte Suchbegriffe: Die Werte werden auf einer relativen Skala angegeben. Hierbei wird der Wert 100 für den am häufigsten gesuchten Begriff vergeben. Der Wert 50 steht für Suchbegriffe, nach denen halb so oft gesucht wurde, und der Wert 0 steht für Begriffe, die im Vergleich zu den beliebtesten Suchbegriffen weniger als 1% der Anfragen verzeichnen.

## Schritt 5

# Ausgeschlossene Suchanfragen

Bestimmte Suchanfragen können nicht über Trends ausgewertet werden:

- Suchanfragen mit geringem Volumen: Trends analysiert nur Suchanfragen ab einer bestimmten Größenordnung. Suchanfragen mit geringer Nachfrage werden durch den Wert 0 ausgewiesen.
- Gleichlautende Suchen: Trends ignoriert Dopplungen, wenn Nutzer innerhalb eines kurzen Zeitraums immer wieder genau Dasselbe gesucht haben.
- Spezielle Zeichen: Trends filtert Suchanfragen heraus, die Apostrophe oder andere Sonderzeichen enthalten.



### Willkommen in der Suchstatistiken-Hilfe

#### - Google Trends-Startseite

Die Startseite

Anpassung der Trends-Daten

Herkunft der Trends-Daten

Mehr über eine Geschichte oder ein Thema erfahren

Über Trends bei Suchanfragen

Über Top-Charts in Trends

Fehlerbehebung

#### + Trends erkunden

ungen - Nutzungsbedingungen

Deutsch ▾

Möchten Sie mehr über die Funktionsweise von Trends erfahren? Besuchen Sie die ["Google Trends-Hilfe"](#)

## Schritt 6

# Google Trends Newsletter

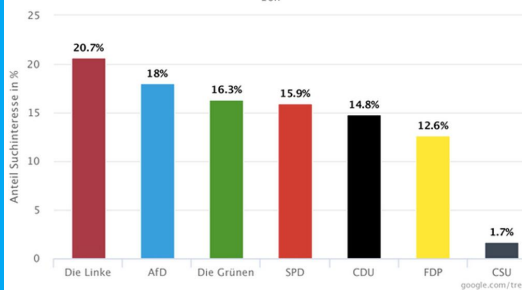
Das Google News Lab publiziert einen Newsletter. In regelmäßigen Abständen erhalten Sie damit Einblicke, wonach die Menschen suchen. Interessenten können sich [hier](#) für den Newsletter anmelden.

Wenn Sie bestimmte Anfragen zu Google Trends haben, schreiben Sie bitte an [GoogleNewsLab-DACH@google.com](mailto:GoogleNewsLab-DACH@google.com).



### Suchinteresse an den großen Parteien in Verbindung mit "Wahlprogramm/Parteiprogramm"

Anteil der Google-Suchanfragen zu den Parteien aus Deutschland, 12.06. - 19.06.2017  
16h



Der Newsletter enthält Auswertungen aus Trends, die das News Lab-Team speziell für JournalistInnen erstellt.



# Gratulation!

Sie haben “Trends: Wonach die Menschen suchen” geschafft.

Wenn sie weitere Möglichkeiten und Tools für Recherche & Storytelling kennenlernen wollen, besuchen Sie die Trainings-Seiten der Google News Initiative.

<https://newsinitiative.withgoogle.com/training>